



Cap vers une gestion simplifiée

mercator

UNE GESTION COMPLÈTE DE VOTRE COMMERCE,
DES FONCTIONNALITÉS ENTIÈREMENT ADAPTÉES À VOTRE ACTIVITÉ

www.mercator.eu

mercator

Le logiciel qui s'adapte entièrement
à votre façon de travailler.
Pour une gestion en toute tranquillité.

EDITO

«Au départ, Mercator est né pour le point de vente et cela reste inscrit dans ses chromosomes. Depuis 1997, Mercator a été conçu pour une utilisation rapide et optimale en environnement de caisse: l'utilisation de la souris a toujours été minimisée, son ergonomie a, sans cesse, été adaptée à cet environnement exigeant. L'efficacité à la caisse ne peut faire l'objet d'aucun compromis!

Le crédo qui consolide le socle de Mercator est que le gérant du magasin ou de la chaîne de magasins doit pouvoir disposer de toute l'information nécessaire pour pouvoir mener à bien sa mission. Il ne faut pas attendre le passage d'un informaticien pour produire tel ou tel rapport de gestion. Cette information doit être accessible en quelques clics. L'autonomie de l'utilisateur par rapport à son prestataire en informatique est, selon nous, essentielle!

Depuis sa toute première version, Mercator a été conçu pour des chaînes de magasin. La bonne circulation de l'information entre les différents points de vente est essentielle. Le magasin de Namur doit avoir une vue rapide et fiable sur l'état du stock dans le magasin d'Arlon. Mercator met, maintenant, les technologies courantes au service de cette exigence.

Un point de vente doit également être fonctionnel quand votre prestataire informatique ne travaille pas. Dès lors, il est essentiel qu'il dispose de tout ce qui se fait de plus sécurisé sur le plan technologique. Mercator investit continuellement dans la recherche de solutions techniques qui permettent une permanence de la disponibilité de votre outil informatique, même quand votre prestataire n'est pas joignable.»

Guy Colsoul - Créateur de Mercator



VUE D'ENSEMBLE

Mercator, c'est un seul et même logiciel qui centralise l'intégralité de votre gestion.

Que vous gériez un point de vente ou au contraire une grande chaîne de magasins, Mercator vous permet de centraliser toutes vos informations dans une base de données unique, accessible en tout ou en partie par les succursales et les divers utilisateurs y afférents.

GESTION COMMERCIALE

Optimisez et facilitez au maximum la gestion administrative de votre commerce : devis, bons de commande, tickets, factures... Accélérez le traitement des données au sein de votre entreprise et offrez-vous du temps pour des tâches plus valorisantes.

GESTION DE LA RELATION CLIENT

Tenez facilement vos fichiers clients à jour et personnalisez-les selon de vos critères de segmentation. Assurez et renforcez le suivi de vos clients et des relances commerciales (envoi automatisé de mails, SMS, chèques cadeaux...) pour une plus grande fidélisation.

LIAISON AVEC LA COMPTABILITÉ

Tenez votre comptabilité de façon quotidienne et totalement automatisée grâce à la liaison Mercator Comptabilité.

LIAISON E-COMMERCE

Intégrez parfaitement votre site e-commerce à votre gestion commerciale et assurez-en la gestion via la même interface ! Liez directement les données de vos points de vente à celles de votre boutique en ligne pour une mise à jour en temps réel et une synchronisation parfaite de votre niveau de stock, de vos changements de prix...

AVANTAGES-CLÉS

- ▶ **Multi-magasins :** succursales, franchisés, corners, affiliés, multi-marques,...
- ▶ **Multilingues :** français, néerlandais, anglais et allemand
- ▶ **Multidevises**
- ▶ **Multi-terminaux points de vente**
- ▶ **Multi-vendeurs**
- ▶ **Multimodes de paiement**
- ▶ **Multi-taxes** (accises, recupel...)
- ▶ **Multi-périphériques :** imprimantes tickets, lecteurs de cartes...

UNE SOLUTION PERSONNALISABLE

Vous gérez un ou plusieurs point(s) de vente ? Une chaîne de magasins ?

Peu importe la nature de votre commerce, le volume d'articles gérés ou encore le nombre de points de vente associés, Mercator offre un ensemble de solutions simples et entièrement personnalisables pour accélérer le processus de vente aux caisses, augmenter la satisfaction de vos clients et optimiser au maximum la gestion de votre stock et de votre back office.

Pour nous, c'est le logiciel qui doit s'adapter à votre façon de travailler, non l'inverse. Pour cette raison, Mercator présente une solution hautement et aisément paramétrable. Ce qui ne se fait pas déjà en standard, peut facilement et surtout rapidement se faire via un paramétrage personnalisé, en fonction de vos spécificités.

Tout ce qui est automatisable, le devient. Vous récupérez un maximum de temps à consacrer à vos clients.

UNE GESTION COMPLÈTE:

- ▶ **Gestion commerciale quotidienne :** gestion du réseau points de vente, offres, bons de commande, notes d'envoi, factures, notes de crédit...
- ▶ **Gestion des caisses et articles :** lecteur de codes-barres, tarifs, modes de paiement, promotions, remises, mouvements, ouverture et clôture de caisse, facturation automatique des ventes comptoirs...
- ▶ **Gestion des inventaires et du réapprovisionnement**
- ▶ **Liaison au matériel point de vente :** douchettes, tiroirs-caisses, PDA, balances, bornes de prix, écrans tactiles et terminaux bancaires avec impression immédiate du ticket ou de la facture...
- ▶ **Gestion et fidélisation de la clientèle :** fichiers clients, cartes de fidélité, émission des bons d'achats, bons à valoir, bons cadeaux, campagnes marketing ciblées...
- ▶ **Gestion de la force de vente :** mesure de la performance des vendeurs, partage de l'information, gestion des opportunités et des devis...
- ▶ **Edition de rapports personnalisés :** statistiques et historiques des ventes, palmarès des articles... (édition en mode TTC ou HTVA).
- ▶ **Gestion du service après-vente :** gestion des retours, échanges, suivi des demandes de réparation...
- ▶ **Gestion de votre e-shop :** intégration parfaite de votre boutique « en ligne » avec vos points de vente.



MULTI-MAGASINS

- ▶ Base de données unique et centralisation ou non des fiches clients et fournisseurs
- ▶ Vérification de l'état de stock d'un magasin lié
- ▶ Gestion du réapprovisionnement de chaque point de vente (commandes, transferts, réceptions...)
- ▶ Maintien du juste niveau des stocks dans chacun d'entre-eux
- ▶ Synchronisation et mises à jour des prix, marges, remises...
- ▶ Facilité d'échange de documents entre partenaires
- ▶ Edition des rapports sur les résultats globaux ou individuels
- ▶ Centralisation des catalogues fournisseurs et de leurs mises à jour
- ▶ Gestion commune des soldes, réductions, actions spéciales...
- ▶ Cartes de fidélité valables dans tous les magasins



FORCE DE VENTE

- ▶ Gestion des autorisations par vendeur
- ▶ Duplication des profils d'autorisations
- ▶ Identification du vendeur pour toutes les transactions effectuées dans le magasin
- ▶ Agenda et calendrier des tâches partagés
- ▶ Suivi de l'activité du vendeur et historique des actions réalisées



PILOTAGE À DISTANCE

Supervision à distance et en temps réel d'un ou plusieurs magasin(s) via vos supports mobiles préférés.

Le représentant reste donc en possession, lors de ses déplacements, de toutes les informations clients (coordonnées, tarifs particuliers, remises...), mais aussi des fiches articles, des tarifs ou encore de l'état des stocks. Il lui est également possible d'encoder des devis et des bons

de commande clients et de vérifier, à tout moment et en temps réel, les résultats des ventes de la journée ou d'une période définie.



FRONT OFFICE

La partie Front Office regroupe l'ensemble des actions, tâches ou encore les fonctionnalités liées à la vente et s'effectuant en relation directe avec le client.

PASSAGE EN CAISSE

- ▶ Lecture des codes-barres et saisie de codes produits
- ▶ Ecrans tactiles
- ▶ Recherche multi-critères de données
- ▶ Gestion des tarifs, remises diverses, bons cadeaux...
- ▶ Gestion des règlements multiples
- ▶ Encaissement multi-devises
- ▶ Gestion et impression des tickets de caisse et factures
- ▶ Mise en attente de tickets
- ▶ Gestion des retours produits, annulations, avoirs, remises, crédits...
- ▶ Ré-édition de tickets ou de factures (sans limite dans le temps)
- ▶ Verrouillage automatique de la caisse si le poste n'est pas utilisé
- ▶ Gestion complète des opérations en caisse : ouverture, mouvements et clôture de caisse, calcul du rendu de monnaie, contrôle du fond de caisse...



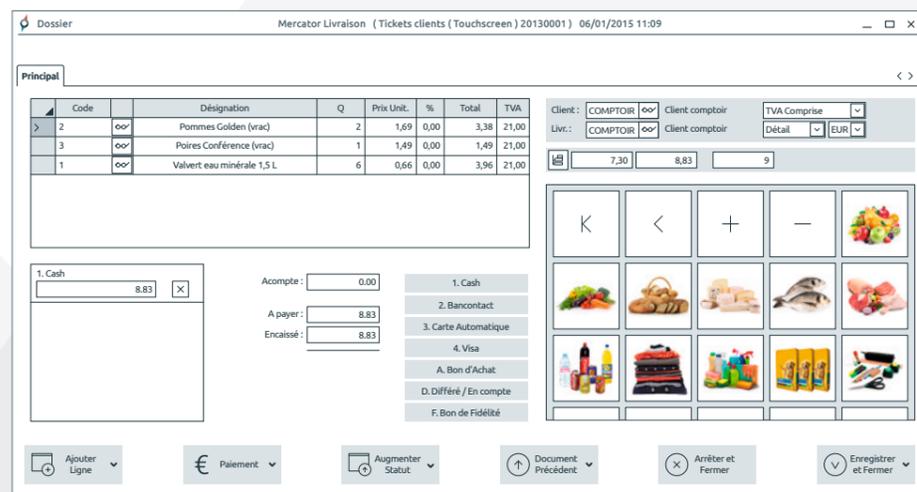
ECRANS DE CAISSE ENTièrement PERSONNALISABLES

Personnalisez parfaitement votre interface de saisie pour chaque terminal point de vente de façon à récupérer un maximum de temps à l'encodage. Offrez un meilleur service au client en limitant le temps d'attente aux caisses.

- ▶ Personnalisez l'agencement de votre ou vos fenêtre(s) de saisie.

- ▶ Créez autant de champs et de boutons que nécessaire
- ▶ Ajoutez une image au choix sur chaque bouton représentant un article ou une famille d'articles
- ▶ Réunissez toute l'information sur un même écran ou regroupez les informations sur différents onglets

- ▶ Bénéficiez du mécanisme EnterStop : la touche ENTER est utilisée pour passer rapidement de zone en zone, facilitant l'encodage. L'indicateur EnterStop vous permet de déterminer à travers quels champs vous souhaitez passer, les autres ne seront dès lors pas parcourus pour un gain de temps supplémentaire



FIDÉLISATION DU CLIENT

- ▶ Saisie des coordonnées du client pour le fichier de fidélisation
- ▶ Recherche multi-critères d'un client
- ▶ Cartes de fidélité : recherche des cartes par n°, nom ... avec gestion automatisée en fonction d'un nombre de points, d'un montant d'achat atteint ou d'un nombre de passages en caisse. Attribution du gain : un bon d'achat, une réduction, un article offert ...
- ▶ Fidélité applicable sur tout ou une partie du fichier articles (catalogue de produits fidélité)
- ▶ Client « Bonus », le Nième client à passer en caisse reçoit un prix spécial (bon cadeaux, remises, point de fidélité ...)
- ▶ Gestion des tarifs particuliers accordés par client
- ▶ Chèques cadeaux personnalisables
- ▶ Gestion des dates anniversaires
- ▶ Gestion des réservations et commandes clients
- ▶ Gestion multi-cartes
- ▶ Soldes et promotions : opération ciblée sur des dates prédéfinies pour des catégories d'articles, des catégories de clients ...
- ▶ Campagnes marketing ciblées : envois de mails, alertes SMS ...
- ▶ Gestion d'un planning pour les réservations clients
- ▶ Facturation d'un acompte lors d'une réservation ; possibilité d'encaissement d'acomptes multiples sur une même commande ; suivi complet des acomptes depuis la réservation jusqu'à la vente effective
- ▶ Historique complet du client

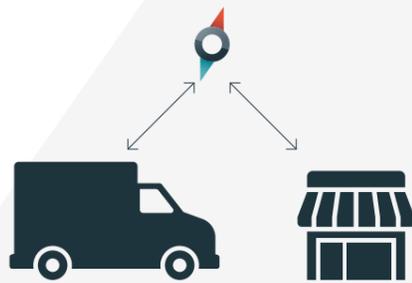


BACK OFFICE

La partie Back Office (ou «arrière boutique») concerne la gestion propre à l'entreprise et regroupe l'ensemble des tâches administratives et logistiques liées à la vente et qui se font sans contact direct avec le client.

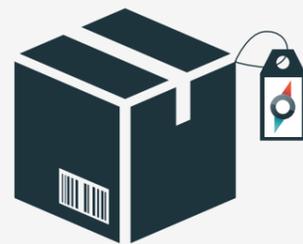
GESTION DES FOURNISSEURS

- ▶ Fiche détaillée et recherche aisée des fournisseurs
- ▶ Gestion et intégration des catalogues fournisseurs
- ▶ Génération automatique des commandes en fonction du stock minimum et des quantités de réapprovisionnement
- ▶ Gestion des commandes multi-fournisseurs
- ▶ Rappel automatique des commandes
- ▶ Réception partielle ou totale des commandes
- ▶ Gestion des reliquats (back-orders), des retours,...
- ▶ Gestion des factures avec échéancier
- ▶ Gestion des règlements fournisseurs
- ▶ Préparation et envoi de commandes mono ou multi-fournisseurs
- ▶ Cadencier des commandes et livraisons
- ▶ Gestion multi-fournisseurs pour le même article
- ▶ Contrôle de facturation
- ▶ Historique complet du fournisseur



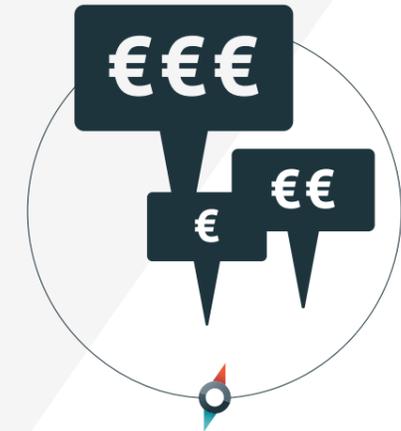
GESTION DES ARTICLES

- ▶ Gestion des déclinaisons articles par tailles, couleurs, matières, références, gammes, fabricants, marques, ... (jusqu'à 9 niveaux de déclinaisons)
- ▶ Classement par familles d'articles, sous-familles ...
- ▶ Recherche des articles en mode multi-critères
- ▶ Création et impression d'étiquettes, codes-barres, ...
- ▶ Gestion des nomenclatures de vente
- ▶ Gestion des lots et des dates de péremption
- ▶ Gestion des périodes de garantie
- ▶ Gestion des pertes et périmés
- ▶ Gestion automatique des numéros de série



TARIFICATION

- ▶ Priorité dans le choix des prix : si un tarif particulier client est trouvé, les soldes et promotions sont ignorés et vice versa
- ▶ Jusqu'à 4 remises cumulées dans les tarifs particuliers accordés au client
- ▶ Gestion multi-tarifs de vente et multi-TVA par article
- ▶ Gestion des tarifs en TTC ou en HTVA
- ▶ Gestion de la vente au poids
- ▶ Gestion des prix au kg, litres ...
- ▶ Gestion des prix de vente par quantité



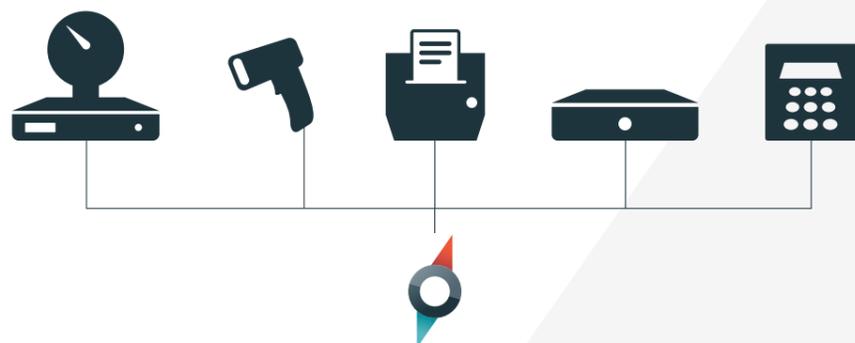
GESTION DES STOCKS & INVENTAIRE

- ▶ Gestion des stocks en temps réel
- ▶ Interrogation du stock pour un ou plusieurs articles en temps réel
- ▶ Inventaire par terminal de saisie portable
- ▶ Mouvement d'entrées et de sorties, transfert de magasin à magasin
- ▶ Encodage des préparations de correction d'inventaire pour validation ultérieure
- ▶ Outils d'aide à la décision pour le réapprovisionnement
- ▶ Historique des mouvements en stock par période



LIAISON AUX DIFFÉRENTS TERMINAUX POINTS DE VENTE

Gestion des imprimantes tickets, des afficheurs clients, des lecteurs de codes-barres, des tiroirs-caisses, des PDA, des balances et divers systèmes de paiements.



TERMINAUX DE PAIEMENT

Mercator peut être directement connecté à votre terminal de paiement de type CZAM, SMASH, XENTA/XENTISSIMO/XENTEO ou YOMANI de Worldline (comme Banksys) en Belgique ou encore YOMANI de Cetrel au Luxembourg. Le montant à payer par carte est alors automatiquement envoyé au terminal, sans nécessiter de saisie manuelle du montant sur l'unité marchande.

Le gain est triple:

- ▶ Vous gagnez beaucoup de temps
- ▶ Plus d'erreur de montant possible, car celui-ci est directement transmis par Mercator. Finies les réconciliations difficiles en fin de journée



- ▶ Vous évitez certaines fraudes, par exemple, si le client retire sa carte trop vite profitant d'une distraction du vendeur: Mercator ne valide la vente que si le terminal l'a acceptée

Tous les modes de paiements gérés par le terminal sont supportés par cette liaison: Bancontact, Proton, Visa ...

PRÉSENTATION PERSONNALISÉE DE VOS DOCUMENTS

Personnalisez vos étiquettes, tickets, factures ou code-barres à votre guise: ajout d'une ou plusieurs images, code-barres, lignes d'information, détails articles, commentaires ...

Zones personnalisables

mercator	
Route d'Andenne 37 5310 EGHEZEE	
Tél.: +32 2 535 75 55 TVA: BE 0453917399 info@mercator.eu	
Vendeur: Mercator Num: 20130001 - Le 06/12/2013 à 11:09 Client: Client comptoir	
Pommes Golden (vrac)	
2x 1,69€	=3,38€
Poires Conférence (vrac)	
1x 1,49€	=1,49€
Valvert eau minérale 1,5L	
6x 0,66€	=3,96€
	8,83€
8,83	1.Cash
Ouvert le lundi: 14h - 17h30 du mardi au vendredi: 09h - 12h30 et 13h30 - 17h30 le samedi: 09h - 17h30	

RAPPORTS & STATISTIQUES DES VENTES

- ▶ Impression de votre livre de caisse
- ▶ Tableaux de bord contenant les informations que vous aurez définies préalablement
- ▶ Statistiques des ventes par client, article, magasin ... avec sélection de la période d'analyse sous forme de tableaux ou de graphiques avec comparatif des résultats sur une période particulière et export direct au format Excel
- ▶ Aucune limite dans l'analyse de vos données, créez vos rapports sur-mesure. Analysez, par exemple, le

chiffre d'affaires réalisé par article et élaborez votre stratégie d'affaires en conséquence: des remises sur les articles rencontrant le moins de succès, des adaptations de prix, une mise en avant de certains articles

- ▶ Historique des articles, clients, fournisseurs, ventes ...





ACCÈS PERMANENT À NOTRE BIBLIOTHÈQUE DE DOCUMENTS

Mercator n'est pas seulement un logiciel de gestion, il est aussi un éditeur et un générateur de rapports très complet.

En standard, bénéficiez de plus de 200 modèles de documents en tous genres, disponibles dans la rubrique « Base de Connaissance » de notre site web, pour faciliter et accélérer la création de documents personnalisés: facture, bon de commande, inventaire par rayons/familles, mouvements sur lots, ventes par client/fournisseur, ventes par catégorie de produits/familles, encaissements par jour, journal des achats/ventes par taux de TVA... et bien d'autres encore!

Comment y accéder: Sur notre site web, rendez-vous sur la page « Support » > « Base de Connaissance » et naviguez dans la rubrique « Paramétrage des documents libres » pour retrouver tous nos documents en standard à intégrer par simple téléchargement du fichier dans votre Mercator. Ces documents sont 100% gratuits!



mercator

Cap vers une gestion simplifiée

Info@mercator.eu
www.mercator.eu

